

部门（单位）整体绩效目标申报表

(2025年度)

部门（单位）	年度履职目标
部门单位名称	中国共产党衡阳市直属机关工作委员会
部门（单位）	(1)负责制订市直机关党的建设规划，领导市直机关党的工作，分类指导市直各部门党组织的工作。 (2)指导市直机关各级党组织抓好党的思想、组织、作风建设和党员教育管理工作以及机关党务干部的理论、业务培训。 (3)负责综合指导市直机关精神文明建设工作，承担市直机关思想道德、普法教育工作。 (4)指导市直机关各级党组织围绕党的中心任务，配合行政领导做好思想政治工作和社会稳定等工作。
年度总体目标	1、加强对党建工作的研究和指导。 2、加强对市直机关党员和党务干部的教育培训。 3、加强对市直机关党建工作的督促检查和指导。”

绩效指标

一级指标	二级指标	三级指标	指标值类	指标值	计量单	指标解释	评/扣分标准	备注
产出指标	数量指标	文体活动次数	≥	2	次	主要考察项目是否开展2次文体活动	按要求开展2次活动得满分，每少开展1次扣1.25分	2.5分
产出指标	数量指标	党员培训次数	≥	3	次	主要考察项目是否开展1次党统业务培训，1次党员发展对象培训，1次入党积极分子培训	按要求开展3次培训得满分，每少开展1次扣0.833分	2.5分
产出指标	数量指标	全市直机关党组织开展模范机关创建覆盖率	=	100	%	主要考察项目开展模范机关创建是否达到100%的覆盖率	覆盖率达到100%得满分，每下降1%扣0.1分	2.5分
产出指标	数量指标	清廉建设活动次数	≥	1	次	主要考察清廉建设活动次数是否1次以上	活动开展1次以上得满分，每少1次扣2.5分	2.5分
产出指标	数量指标	纪检干部业务培训次数	≥	1	次	主要考察纪检干部业务培训次数是否1次以上	培训开展次数1次以上得满分，每少于1次扣2.5分	2.5分
产出指标	数量指标	自选党建业务素养提升活动次数	≥	3	次	主要考察自选党建业务素养提升活动次数是否3次以上	活动次数大于等于3次得满分，每少于1次扣0.833分	2.5分
产出指标	质量指标	活动参与率	≥	95	%	主要考察项目开展活动是否达到95%的参与率	活动参与率达到95%以上得满分，每下降1%扣0.1分	3.5分
产出指标	质量指标	培训参与率	≥	95	%	主要考察项目开展培训是否达到95%的参与率	培训参与率达到95%以上得满分，每下降1%扣0.1分	3.5分
产出指标	质量指标	清廉建设活动覆盖率	≥	95	%	主要考察项目清廉建设活动覆盖率是否达到95%	覆盖率达到95%以上得满分，每下降1%扣0.1分	2分
产出指标	质量指标	纪检干部业务培训参与率	≥	95	%	主要考察纪检干部业务培训参与率是否95%以上	培训参与率95%以上得满分，每降低1%扣0.1分	2分
产出指标	质量指标	机关党建工作考核内容和指标体系的考核标准考核达标率	≥	95	%	主要考察机关党建工作考核内容和指标体系的考核标准考核达标率是否95%以上	达标率95%以上得满分，每下降1%扣0.1分	2分
产出指标	质量指标	市直机关星级党支部建设覆盖率	≥	95	%	主要考察市直机关星级党支部建设覆盖率是否95%以上	覆盖率95%以上得满分，每降低1%扣0.1分	2分
产出指标	时效指标	工作完成及时率	=	100	%	主要考察单位工作目标是否在规定时间内完成	工作完成及时率100%得满分，每超过规定时间1周扣0.5分	5分
产出指标	时效指标	模范机关创建时间	≤	1	年	主要考察模范机关创建时间是否在1年内完成	1年内完成得满分，每超过1个月扣0.5分	5分
效益指标	社会效益指标	深化拓展全市模范机关创建成效	定性	效果显著		主要考察项目深化拓展全市模范机关创建成效	效果显著得满分，效果良好扣1分，效果一般扣3分，效果较差扣5分，无效果扣7分	7分
效益指标	社会效益指标	机关党建提质增效	定性	效果显著		主要考察项目机关党建提质增效程度	效果显著得满分，效果良好扣1分，效果一般扣3分，效果较差扣5分，无效果扣7分	7分
效益指标	社会效益指标	推动清廉衡阳建设效果	定性	有效推动		主要考察项目推动清廉衡阳建设效果	有效推动得满分，效果良好扣1分，效果一般扣2分，效果较差扣4分，无推动扣6分	6分
满意度指标	服务对象满意度	社会公众满意度	≥	95	%	主要考察社会公众对本单位工作满意度	大于等于95%得满分，每降低1%扣0.29分	10分
成本指标	经济成本指标	总成本控制额	≤	660.09	万元	主要考察单位总成本中财政预算支出是否超过年初预算批复金额	决算支出财政预算支出不超过预算金额得满分，每超过5%扣1分	20分